

Dall'abito alla città. Progetti, spazi e architetture per il sistema moda

Progetto di ricerca

Parallelamente all'affermazione del *prêt-à-porter* e all'emergere di un sistema di produzione industriale dell'abito, a partire dal secondo dopoguerra in Italia si assiste all'intensificarsi dei rapporti fra moda e culture del progetto. In breve tempo, la moda si dota di spazi e architetture, commissionando progetti per allestimenti e sfilate, negozi e showroom, esposizioni museali e perfino grandi eventi urbani. La ricerca *Dall'abito alla città* mira a selezionare criticamente e indagare storicamente alcuni di questi progetti per arrivare ad ipotizzare strategie innovative di comunicazione e valorizzazione del prodotto moda, in ambito sia commerciale che museale, anche alla luce delle opportunità offerte dal digitale. Pur riconoscendo l'importanza di un metodo di indagine aperto e multidisciplinare, tipico dell'area moda, la ricerca privilegerà il punto di vista dell'architettura e i metodi d'analisi storico-critica che le sono propri.

L'obiettivo della ricerca è duplice: in primo luogo, ci si propone di selezionare progetti ritenuti particolarmente significativi, di recuperare la documentazione archivistica che li riguarda presso istituti pubblici e/o privati e, infine, di analizzare questi casi studio dal punto di vista sia storico che critico. Sulla base alle conoscenze acquisite, in secondo luogo, verrà avviata una riflessione sull'evoluzione delle strategie di messa in scena del prodotto moda e sulle sfide di queste pratiche nell'epoca presente. L'obiettivo ultimo è quello di acquisire conoscenze utili per far fronte alle accelerazioni imposte dalla pandemia, sondando le possibilità offerte dalle tecnologie di realtà aumentata e virtuale e soddisfacendo così, sul lungo termine, le esigenze di quella che può essere considerata la più competitiva fra le industrie culturali e creative.

Si prevede di presentare i risultati della ricerca in diverse occasioni, fra le quali si segnala in particolare una giornata di studio, da svolgersi presumibilmente già nella seconda metà del 2022, organizzata nell'ambito delle attività del Centro di ricerca internazionale "Culture Fashion and Communication".

Piano delle attività

Il progetto prende avvio con la definizione dello stato dell'arte e l'individuazione di casi studio ritenuti di particolare interesse per l'epoca storica più recente. In seconda battuta, verranno eseguiti approfondimenti archivistici con l'obiettivo di collezionare materiale in grado di fornire indicazioni progettuali, nonché contestualizzare storicamente e approfondire criticamente i casi studio selezionati. Di questi verrà valutata la replicabilità nel contesto contemporaneo anche tramite l'utilizzo delle tecnologie digitali con particolare riferimento a quelle di realtà aumentata e virtuale. Infine si procederà alla divulgazione dei risultati acquisiti tramite partecipazione a convegni e seminari, nonché la stesura di saggi e articoli.